

正の影響の強化

技術革新による新たな価値創造と生産性の向上

パートナーシップ強化

革新的な製品、サービスの開発

循環型社会の推進

再生可能エネルギーの推進

製品の長寿命化

製品の安定供給

開発

調達

生産

販売

使用

廃棄

CO²排出抑制

プラスチックの使用削減

廃棄物や環境負荷が少ない製品

エネルギー・水資源利用の効率化、抑制

生産プロセスでの廃棄物・排水削減

廃棄物処理の管理厳格化

適正価格による取引

適正価格による取引

負の影響の最小化